

# Bankovníctví®

## BANKY

### Česká spořitelna nabídne novou on-line půjčku

Česká spořitelna na svém webu nabízí novou on-line půjčku. Půjčku mohou získat žadatelé z řad fyzických osob i podnikatelů, aniž by museli být jejími klienty. Pro podání žádosti o čerpání on-line spotřebitelské půjčky je podmínkou mít občanský průkaz ČR, dosáhnout plnoletosti a přiložit tři poslední výpisy z účtu. Podnikatelům stačí doložit jeden výpis, daňové přiznání a potvrzení o zaplacení daně. Pro rychlé doložení příjmu může klient internetového bankovníctví díky evropské směrnici PSD2 umožnit České spořitelně nechat stáhnout potřebné transakce automaticky.

(Česká spořitelna, redakčně kráceno)

### KB nejbezpečnější bankou ve střední a východní Evropě, Moneta na pátém místě

Americký časopis Global Finance opět udělil Komerční bance titul „Nejbezpečnější banka ve střední a východní Evropě“. Hodnocení vychází z dlouhodobých ukazatelů ratingových agentur Moody's, Standard & Poor's a Fitch. Kromě regionálního evropského úspěchu získala Komerční banka prvenství i v rámci České republiky. Páté místo v rámci tohoto žebříčku obsadila Moneta Money Bank. Umístila se tak v rámci tohoto žebříčku o jedno místo výše než v roce 2019.

(Komerční banka, Moneta Money Bank, redakčně kráceno)

### ČBA: Pobočky bank zůstávají otevřeny

Činnost bank, poboček zahraničních bank a činnost stavebních spořitelien nejsou činností podle živnostenského zákona, a proto se na ně nevztahuje zákaz maloobchodního prodeje a prodeje a poskytování služeb v provozovnách, který aktuálně vyhlásila vláda v reakci na šíření nemoci covid-19. „Lze předpokládat, že banky budou udržovat své pobočkové sítě a nezbytnou infrastrukturu, tj. bankomaty apod., nadále v chodu, jako tomu bylo na jaře při první vlně pandemie. Je však třeba se smířit i s omezeními nutnými pro dodržení hygienických standardů,“ upřesňuje Filip Hanzlík, náměstek výkonného ředitele ČBA, a doplňuje: „Doporučujeme klientům, aby se, pokud to půjde, na své banky obraceli elektronicky či telefonicky.“

(ČBA, redakčně kráceno)

### Nové mobilní bankovníctví Raiffeisenbank nabízí řadu novinek

Raiffeisenbank po měsíci vydává další verzi Mobilního eKonta. V nové verzi mobilní aplikace Raiffeisenbank představuje funkci tzv. QR stvrzenky. Klienti si na všech bankomatech Raiffeisenbank mohou nechat vygenerovat QR kód a načíst jej pomocí bankovní aplikace, která stvrzenku vygeneruje v digitální podobě. Díky aktualizaci mohou také klienti třdit své transakce na účtu, debetní a kreditní kartě do 15 kategorií. Na přehledných grafech pak mohou sledovat své výdaje v jednotlivých kategoriích za posledních 12 měsíců. V aplikaci by se měla v nejbližších týdnech objevit možnost nahrání dokumentů do banky. Klienti tak budou moci libovolný dokument vyfotit, nahrát dříve pořízený obrázek z galerie nebo dokument v PDF pomocí svého smartphonu.



(Raiffeisenbank, redakčně kráceno)

### ČSOB zavádí nová řešení využívající umělou inteligenci

Skupina ČSOB zavádí nová řešení, která využívají umělou inteligenci. Se zpracováním stohů notářských dokumentů pomáhá AI Semantics, která texty umí nejen pročit a vybrat to důležité, ale i sestavit odpověď notáři a automaticky ji odeslat. Ověřování dokladů klientů na pobočkách zrychluje ID Scan, která totožnost zákazníka ověřuje a ukládá pomocí tabletu. Moderní proces založený na technologii neuronových sítí, který automaticky rozpoznává údaje z občanky klienta a ukládá do systému banky, také výrazně snížil chybovost. Systém Speech2Text Machine Learning zase umí poslouchat rozhovory s klienty, převést je na text a pak nalézt ty, které se týkají investic. Právě investiční rozhovory podléhají kontrole kvůli přísným požadavkům bankovního dohledu.

(ČSOB, redakčně kráceno)

10 2020  
vychází od 70 LET

## Bankovníctví®

**FOKUS**  
SPŮLENÍ NA STÁŘÍ SE ZMĚNÍ.  
ROLE FINANČNÍCH INSTITUCÍ  
BUDE KLÍČOVÁ

**TECHNOLOGIE**  
SPRÁVNÁ MÍRA  
KYBERNETICKÉ PARANOIE

**REGULACE**  
REGULACE?  
ANO, ALE SPRÁVNĚ!

**ROZHOVOR**  
MAREK ČERNÝCH

**ROZHOVOR**  
RICHARD SIUDA

Účet dlouhodobých investic „penziju“ nekonkuruje. Naopak ho doplňuje

**V novém Bankovníctví, si mj. přečtete:**

**Richard Siuda: Účet dlouhodobých investic „penziju“ nekonkuruje. Naopak ho doplňuje**  
**Fokus: Spolení na stáří se změnilo. Role finančních institucí bude klíčová**  
**Technologie: Správná míra kybernetické paranoie**  
**Regulace: Regulace? Ano, ale správně!**

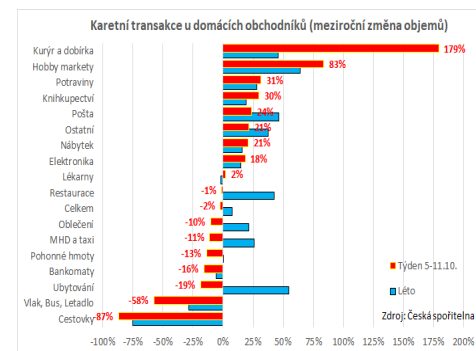
Udělejte radost kolegům a pošlete jim ukázkové číslo ZDARMA!

**Zažádejte si o něj na:**  
[www.bankovnictvionline.cz](http://www.bankovnictvionline.cz)

**Stáhněte si naši aplikaci pro Android a iOS**

Ke stažení v  
Google Play

Ke stažení pro  
iOS



## POJIŠŤOVNY

### Uniq dokončila převzetí společnosti AXA na trzích střední a východní Evropy

Začátkem února oznámila Uniq akvizici dceřiných společností AXA v Česku, Polsku a na Slovensku. S kupní cenou cca 1 miliardy eur se jedná o největší akvizici v historii skupiny Uniq Insurance Group AG a dosud největší akvizici v odvětví rakouského pojišťovníctví ve střední a východní Evropě. Po udělení veškerých nezbytných povolení byla transakce formálně dokončena. Touto akvizicí Uniq dlouhodobě posiluje své postavení na vysoce konkurenčních trzích střední a východní Evropy. Díky integraci se zvýší kmen české Uniq pojišťovny přibližně o 800 000 zákazníků. Roční předepsané pojistné by po spojení společnosti mělo posílit přičtením výkonu AXA asi o 3,15 miliardy korun. Značka Uniq si polepší na českém pojistném trhu: s novým podílem 9 % v neživotním pojištění a 5 % v životním pojištění se posune v žebříčku pojišťoven na pozici pětiky s celkovým podílem okolo 8 %.

(Uniq, redakčně kráceno)

### Allianz je opět světovou jedničkou v pojišťovníctví

Už podruhé za sebou se Allianz stala nejhodnotnější pojišťovnou podle žebříčku Interbrand Global Brand Rankings pro rok 2020. Hodnota značky vyrostla i během koronavirové pandemie o 7 procent a dostala se na částečném téměř 13 miliard dolarů, čímž se zařadila i mezi 40 nejlepších značek na světě. Interbrand každoročně vydává žebříček Best Global Brands, v rámci kterého si klade za cíl určit 100 nejhodnotnějších světových značek. Značky jsou hodnoceny v návaznosti na ekonomický zisk, který lze přiřadit prodejem, roli značky - tedy do jaké míry značka ovlivňuje rozhodnutí o koupi, a nakonec sílu značky, která je stanovena na základě deseti různých interních a externích faktorů.



(Allianz, redakčně kráceno)

## SPORIŠŤOVNY

### Buřinka snižuje úrokové sazby

Stavební spořitelna České spořitelny (Buřinka) snižuje od 15. října úrokové sazby u Hypoúvěru v průměru o 0,2 % p. a. Na nejnižší úrokové sazbě 2,15 % ročně začíná nejvyužívanější úvěr pro LTV do 80 % s šestiletou fixací a to v případě současného

sjednání pojištění schopnosti splácet. Snižování sazeb se týká všech poskytovaných účelů a délek fixací. Libor Vošický, předseda představenstva Stavební spořitelny České spořitelny, uvedl, že snížení sazeb je reakcí na vývoj trhu.

(Stavební spořitelna České spořitelny, redakčně kráceno)

## EKONOMIKA

### Ceny výrobců mírně snížily meziroční ztráty

Ceny průmyslových výrobců vykázaly v září meziměsíční růst o 0,2 %. V meziročním vyjádření byl snížen meziroční pokles na -0,4 % ze srpnových -0,5 %. Uvedený cenový pohyb byl dán meziměsíčním růstem cen dopravních prostředků o 1,5 % a obecných kovů a kovodělných výrobků o 0,7 %. Naopak již druhým měsícem pokračovalo snížení cen v odvětví koksů a rafinovaných ropných produktů. Ke snížení došlo i v kategorii potravinářských výrobků, nápojů a tabáku. V opačném směru působil růst cen elektřiny, plynu, páry a klimatizovaného vzduchu o 7,7 %. Nicméně tento efekt by měl v příštím období polevit. Nedávný pokles

cen ropy se do snížení cen výrobců promítne se zpožděním. Navíc pro říjen je již oznámeno snížení cen energií. Meziročně poklesly ceny průmyslových výrobců již šestý měsíc v řadě. I přesto je od jarního propadu stále patrný trend růstu.



(Raiffeisenbank, redakčně kráceno)

## KOMENTÁŘ

### Průmysl se zatím podařilo udržet v chodu

ČR se stejně jako na jaře pod tlakem čísel o vývoji pandemie uchýlila k částečnému omezení ekonomiky.



I tentokrát restriktive míří především na služby, zejména maloobchod, odvětví ubytování a dalších osobních služeb, které se v podstatě ještě nestihly vzpamatovat z předchozího útlumu. I tentokrát není rovněž jasné, zda nedojde k dalšímu zpřísnění těchto restriktí, a už vůbec ne, jak dlouho zůstanou v platnosti. Do značné míry se opakuje jarní scénář a ve „hře“ zůstává až příliš mnoho proměnných. Přesto tu jsou rozdíly, které by mohly zabránit takovému pádu, jaký ekonomika zažila právě na jaře. Nejde jenom o fakt, že situace u našich hlavních partnerů je o poznání lepší, byť se rovněž zhoršuje, ale také o to, že do této nové fáze vstupujeme s nedávnou zkušeností a se spoustou výjimek z nově zavedených omezení.

Jedním z největších rozdílů oproti jaru je, že se zatím podařilo udržet v chodu největší tuzemské odvětví – průmysl. Nerozpadají se (zatím) ani dodavatelské řetězce ani nepadá mezinárodní obchod jako na jaře. Automobilovému průmyslu – jako největšímu tuzemskému oboru generujícímu přímo a nepřímo zhruba deset procent celého HDP – se daří postupně umazávat ztráty produkce dosažené na jaře. Ztráta výroby aut se od začátku roku snížila zhruba na 24 %, respektive zhruba necelých 260 tisíc vozů. Je samozřejmě otázkou, zda se podaří tento trend postupného návratu udržet, a sice nejenom vzhledem k rozšíření nákazy, která může komplikovat dostupnost zaměstnanců, ale především s ohledem na budoucí chování zahraničních zákazníků z řad firem i domácností. Nakolik je ovlivněn finalizací starých objednávek a nakolik novými objednávkami. Ale to jsou již staré známé neznámé, které komplikují jakékoliv výhledy a nutí nás uvažovat ve scénářích...

Petr Dufek,  
analytik ČSOB

