

# Bankovníctví®

## BANKY

### Komerční banka překonala hranici 900 tisíc uživatelů mobilního bankovníctví

Od druhého říjnového týdne ovládá svůj účet přes mobilní telefon již 900 tisíc klientů Komerční banky. Počet uživatelů mobilního bankovníctví tím meziročně stoupl o 10 % na 56 %. Měsíčně registruje Komerční banka necelých 12 milionů přihlášení do aplikací KB Mobilní banky a KB Mobilní banky Business. Z hlediska operačního systému převládají se třemi pětinaми uživatelé mobilů s Androidem, na iOS připadá 40 %. Stále oblíbenější je u mobilního bankovníctví KB využívání biometrie. Tento způsob, tedy otisk prstu nebo scan obličeje, dominuje (60 %), a to jak při přihlašování, tak při potvrzování plateb.

(Komerční banka, redakčně kráceno)

### Air Bank zlevňuje hypotéky

Air Bank se rozhodla od 14. října snížit úrokové sazby na svých hypotékách. Na těch nových tak nabídne klientům úrok od 1,99 % a u těch, které si klienti převedou z jiné banky, začíná úrok na 1,79 %. Nově také nabídne banka odhad nemovitosti on-line, zatím pouze vybrané skupině klientů v pilotním režimu. Jedná se o klienty, kteří si do Air Bank převádí hypotéku zastavenou bytovou jednotkou. Odhad bude do konce roku zdarma a následně si banka vyhodnotí, zda novou službu nabízet i dále.

(Air Bank, redakčně kráceno)

### Česká spořitelna spustila v pilotním provozu novou službu

Česká spořitelna vyvinula během devíti měsíců interní startup Dohodnuto.cz, který umožňuje větší kontrolu nad férovým průběhem obchodů na českých on-line bazarech. Od poloviny září je služba spuštěna v pilotním provozu pro menší počet uživatelů, kteří obdrželi pozvánku k registraci. Služba funguje tak, že kupující neposílá peníze přímo prodávajícímu, ale na účet České spořitelny. Proávající odešle zboží, až když je přes službu Dohodnuto.cz zaplacené. Kupující si zboží zkontroluje a potvrdí převzetí, následně mu Česká spořitelna peníze uvolní. K použití se stačí zaregistrovat a mít účet v kterékoli české bance. Služba je pro prodávajícího zdarma, kupující platí za každý uzavřený obchod 49 Kč.

(Česká spořitelna, redakčně kráceno)

### Banky a pojišťovny uvolňují své operátory pro hygieniky a informační linky

Banky a pojišťovny se zapojují do pomoci hygienikům a informačním linkám. Již dříve své operátory pro trasování nakažených uvolnily KB a Raiffeisenbank. Na Twitteru nyní informovala ČSOB o tom, že vyčlenila 30 telefonních operátorů, aby pomohli při trasování. Operátoři Equa bank zase pomáhají na bezplatné informační lince ke koronaviru 1221 určené pro dotazy veřejnosti související s pandemií onemocnění covid-19. Generali Česká pojišťovna dala k dispozici kapacitu 25 operátorů svého call centra, kteří se po dobu následujících týdnů budou plně věnovat obvolávání kontaktů v rámci trasování potenciálně nakažených nemocí covid-19.



(redakce, foto: Equa bank)

### ČBA: Banky nabízejí individuální pomoc klientům i po skončení splátkového moratoria

Podle údajů z bank se většina klientů bezproblémově navrací k řádnému splácení odložených úvěrů. Poptávku po prodloužení či obnovení plošného moratoria banky nezaznamenaly ani ze strany svých klientů. Naopak ti, kterým byl poskytnut odklad v rámci první covidové vlny na jaře, v naprosté většině deklarují, že se v listopadu ke splácení vrátí. I přesto jsou dostanou do finančních problémů, pomoci a nabídnout jim řešení. Zásadní ovšem je, aby klienti se svou bankou včas komunikovali. „Individuální pomoc klientům je v mnoha případech efektivnější než plošné úlevy a nabízí se zde řada možných splátek, konsolidací nebo odklad splátek. Je ale nutné, aby zejména individuální klienti své banky kontaktovali co nejdříve,“ apeluje Tomáš Salomon, prezident ČBA.

(ČBA, redakčně kráceno)

10 2020

vznikl před 70 LET

## Bankovníctví®

**FOKUS**  
SPŮRĚNÍ NA STÁŘÍ SE ZMĚNÍ.  
ROLE FINANČNÍCH INSTITUCÍ  
BUDE KLÍČOVÁ

**TECHNOLOGIE**  
SPRÁVNÁ MÍRA  
KYBERNETICKÉ PARANOIE

**REGULACE**  
REGULACE?  
ANO, ALE SPRÁVNĚ!

**ROZHOVOR**  
MAREK ČERNŮCH

**ROZHOVOR**  
RICHARD SIUDA

Účet dlouhodobých investic „penziju“ nekonkuruje. Naopak ho doplňuje

**V novém Bankovníctví, si mj. přečtete:**

**Richard Siuda:** Účet dlouhodobých investic „penziju“ nekonkuruje. Naopak ho doplňuje

**Fokus:** Sporení na stáří se změnil. Role finančních institucí bude klíčová

**Technologie:** Správná míra kybernetické paranoie

**Regulace:** Regulace? Ano, ale správně!

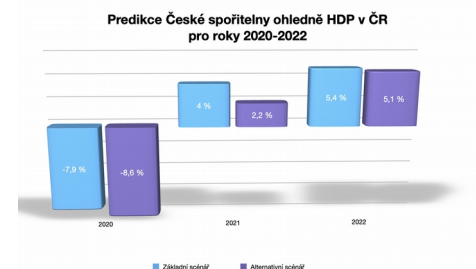
Udělejte radost kolegům a pošlete jim ukázkové číslo ZDARMA!

**Zažádejte si o něj na:**  
[www.bankovnictvionline.cz](http://www.bankovnictvionline.cz)

**Stáhněte si naši aplikaci pro Android a iOS**

Ke stažení v  
Google Play

Ke stažení pro  
iOS



Alternativní scénář počítá s tím, že podobná zpřísněná opatření, jako platí momentálně u nás, zavede více států EU na delší dobu.

Zdroj: Twitter České spořitelny

## POJIŠŤOVNY

### Allianz: Nehod se zvěří rok od roku přibývá

Ještě před třemi lety nepřekročil počet nehod klientů Allianz se zvěří ani dva tisíce za rok, letos se statistika dvoutisícovce blížila už koncem léta. Srážek se zvěří rok od roku přibývá a podzim bývá nejrizikovějším obdobím. Řidiči by si měli dávat pozor zejména za svítání a soumraku. „V roce 2017 nám klienti nahlásili 1837 nehod se zvěří za celý rok, letos jich bylo 1809 jen do konce srpna. Průměrná výše škody našich klientů momentálně dosahuje 47 tisíc korun, za tři roky se zvýšila zhruba o 5 tisíc,“ uvádí analytička Allianz pojišťovny Martina Červenková. Nejvíce nehod se zvěří zaregistrovala Allianz letos do konce srpna ve Středočeském kraji, a to 276. Špatně dopadl i Jihočeský kraj s 253 srážkami, klienti z Plzeňska nahlásili 217 nehod.



(Allianz, redakčně kráceno)

### Uniqa startuje novou reklamní kampaň

Uniqa připravila svoji podzimní reklamní kampaň, věnovanou znovu pojištění domácnosti. Marketing Uniqa sází na mediální mix televize a on-line, který se osvědčil už v předchozích vlnách. K tomu tentokrát přidá i rádio. Všechna sdělení v různých médiích se budou odvíjet od TV spotu, jenž upozorňuje na nadstandardní asistenční služby v domácnosti. Nový asistenční servis k pojištění domácnosti nabídne klientům například sehnání řemeslníka a opraváře, nebo právní poradenství poskytne operativní pomoc proti kybernetickým rizikům, jako je zneužití osobních dat, škodlivý software, vydírání, pomluva, kyberšikana apod., a umí zasáhnout i při zneužití platební karty a problémových on-line nákupech.



(Uniqa, redakčně kráceno)

## KOMENTÁŘ

### Donald Trump je zpátky, jak trhy „hrají“ americké volby?

Donald Trump je zpátky. „Říkají, že jsem imunní, cítím se tak silný“, řekl na mítinku svým příznivcům na Floridě



prezident Trump a jako důkaz nabídl ženám i mužům svůj prezidentský polibek. Radikální kampaň je pochopitelná, Donald Trump totiž v předvolebních průzkumech výrazně ztrácí a v závěsu za ním ztrácejí v průzkumech pozice i republikáni v Kongresu. Trhy se proto začínají připravovat na možnost, že demokraté na podzim v USA zvítězí na plné čáře - tj. ovládnou nejen prezidentský úřad, ale i Sněmovnu reprezentantů a Senát. Co by to znamenalo pro trhy?

Totální demokratické vítězství by oproti „pokračování statu quo“ (republikánský prezident a Senát + demokratická Sněmovna reprezentantů) pravděpodobně vedlo k vyšším korporátním daním, vyššímu rozpočtovému stimulu (J. Biden hovoří až o 3 bilionech USD) a pravděpodobně i k určitému uvolnění geopolitického napětí. V souhrnu tento mix může znamenat o něco lepší zprávu pro riziková aktiva včetně rozvíjejících se trhů a o něco horší zprávu pro americký dolar. Ten by pravděpodobně hůř nesl jak výraznější fiskální stimul, tak vyšší korporátní daně a již dnes na zisky demokratů v předvolebních průzkumech reaguje negativně.

Na druhou stranu výsledek amerických voleb na trhy nelze přeceňovat, zvláště ve světle probíhající pandemie covid-19. Pro většinu trhů bude ve finále klíčové, jak se Amerika a Evropa vypořádá s druhou podzimní vlnou pandemie a jak rychle budeme mít na stole vakcínu.

Jan Bureš,  
hlavní ekonom Patria Finance

## EKONOMIKA

### Inflace po čase pod prognózou ČNB

Inflace v ČR v září sice setrvala nad horní hranici tolerančního intervalu centrální banky, ale výrazně zaostala za její prognózou. Meziměsíčně se tentokrát spotřebitelské ceny snížily o 0,6 %, což přispělo i k poklesu meziroční inflace na 3,2 %. Hlavní zásluhu na zářijovém poklesu cen mělo výrazné zlevnění dovolených po sezoně (více než o pětinu) a drobným dílem přispěly i potraviny. Na druhou stranu více si lidé museli připlatit za alkohol a módu. Meziroční inflace sice dál zůstává nad trojkou, ale už ne na dlouho. V nejbližších měsících se inflace nejspíše začne snižovat a v závěru roku se dostane až na 2,5 %. Vlna rychlého zdražování potravin už pravděpodobně končí a pozitivní obrat by se postupem času měl projevit i u cen energií. Svoji roli sehraje i slábnoucí spotřebitelská poptávka, která reflektuje nejenom obavy z dalšího vývoje, ale i nižší reálné mzdy ve významné části ekonomiky. Aktuální inflace odráží spíše ještě dobu předcovidovou.

Zatím nepříliš viditelné dezinflační tendence – nejenom u energií, ale i u spotřebního zboží – budou sehrávat větší roli v příštím roce. Nejistotu představuje rozvinutí pandemie koronaviru, které ohrožuje nedávný restart ekonomiky a zejména pak nezanedbatelnou část spotřebitelské a investiční poptávky. Nelze vyloučit, že by na takový negativní vývoj mohla ČNB zareagovat ještě jedním symbolickým snížením sazeb.

(ČSOB, redakčně kráceno)

### Běžný účet v srpnu v přebytku

Český běžný účet platební bilance skončil za měsíc srpen v přebytku na úrovni 16,4 miliardy korun. Suverénně tak předčil tržní odhad, který počítal naopak s deficitem 5 miliard korun. Na výsledku se kladně podílela aktivní bilance zboží a služeb v hodnotě 24,7 miliardy korun. Saldo přílivu přímých investic činilo 1,6 miliardy korun, zatímco u portfoliových 31,9 miliardy korun.

(Raiffeisenbank, redakčně kráceno)

