

Bankovnictví®

BANKY

Půjčky od České spořitelny lze nově spravovat přímo v George

Nejen hypotéku, penzijní spoření či investice, ale nově i úvěry si mohou klienti České spořitelny snadno spravovat přímo v internetovém bankovním George. Více než 200 tisíc klientů tak kvůli nastavení změn u půjčky nemusí chodit na pobočku nebo telefonicky kontaktovat bankéře. „Klienti po přihlášení do internetového bankovnictví George vyplní krátký formulář a snadno upraví výši nebo datum splátek nebo změni účet, ze kterého splácejí. Pro lepší kontrolu a větší přehlednost je o veškerých změnách v nastavení klient vždy průběžně informován e-mailem,“ říká Markéta Klučková, šéfka tribu asistované kanály v České spořitelně. Pravidelně George využívá více než 1,6 milionu klientů České spořitelny a z toho více než 800 tisíc v mobilním telefonu. Banka plánuje aplikaci dále vylepšovat.



(Česká spořitelna, redakčně kráceno)

Komerční banka startuje novou komunikační kampaň

Plány klientů jsou hlavním tématem nové komunikační strategie Komerční banky. Autorem kreativního konceptu je agentura Momentum. Kampaň bude možné vidět od poloviny září v TV, printu i v digitálních kanálech. Do výběru nové kreativní agentury se zapojili i zaměstnanci Komerční banky a v konečné fázi i více než 1700 klientů a neklentů, kteří se zúčastnili testu nové kampaně a pomohli vybrat vítězný koncept. Ze sedmi agentur a 11 komunikačních konceptů byl po půlročním vyhodnocování zvolen komunikační koncept agentury Momentum. „Věříme, že naše nová kampaň bude ještě úspěšnější než ta předchozí, kterou jsme používali více než 2 roky,“ uvedla Hana Kovářová, výkonná ředitelka pro brand strategii a komunikaci Komerční banky.

(Komerční banka, redakčně kráceno)

ČSOB propojuje svět placení a investic

ČSOB jedinečným způsobem spojuje stále rozšířenější bezhotovostní placení s investováním. Každý klient si může své platby kartou nechat zaokrouhlovat na nejbližší vyšší násobek 20 Kč. Tyto drobné částky se pak převedou do fondu ČSOB Bohatství, kde se budou zhodnocovat. Cílem služby ČSOB Drobné je ukázat, že svět investic není pouze pro bohaté, ale úplně pro každého. Jak bude služba fungovat v praxi? Například při zaplacení 123 Kč kartou banka platbu zaokrouhlí na 140 Kč, na investice tedy půjde 17 Kč. Při platbě 456 Kč se částka zaokrouhlí na 460 Kč a investovány budou 4 Kč. Pokud je ale částka k platbě přesně rovna násobku 20 Kč, nijak se nezaokrouhluje.

(ČSOB, redakčně kráceno)

Trinity Bank soustavně roste

Trinity Bank překročila za první pololetí roku 2020 dosáhla čistého zisku 31 milionů korun, meziročně tedy o 23,1 % více. Objem vkladů se za první pololetí zvýšil z 14,1 miliardy na 16,3 miliardy korun. Plán zisku na rok 2021 přesahuje hranici 100 milionů korun. S rozvojem banky souvisí i rozšiřování týmu expertů či spolupráce s významnými osobnostmi. Ve druhém pololetí oznámila Trinity Bank hned dvě významné posily týmu z řad předních českých expertů. V srpnu nastoupil na post hlavního ekonoma Trinity Bank Lukáš Kovanda. Jeho úlohou je především vyhodnocování investičních příležitostí a podílení se na rozhodnutích týkajících se dalšího rozvoje a směřování strategie Trinity Bank. Od září je novým ředitelem úseku Treasury Karel Růžička, odborník na finanční trhy. V bance má na starosti zejména zefektivnění procesů při řízení bilance a managementu tržních rizik. V souladu s vizí banky „Chráníme Váš úspěch“ byla nově navázána spolupráce s hokejovou legendou Jaromírem Jágrem.



(Trinity Bank, redakčně kráceno)

9 2020

Bankovnictví®

70 LET

FOKUS
OBCE PŘIJOU LETOS
O MILIONY, ŘEŠENÍM
MŮŽE BYT ÚVĚR

TECHNOLOGIE
JAK BUDOVAŤ BANKOVNÍ
SYSTÉMY POMOCÍ
MIKROSERVISNÍ ARCHITEKTURY

REGULACE
DOPLNKOVÉ PENZIJNÍ
SPŮŘENÍ A STAVEBNÍ SPŮŘENÍ
V SVĚTLE OMEZOVÁNÍ
VYUŽÍVÁNÍ RODNÝCH ČÍSEL

ROZHOVOR
MICHAL STRUCLA

ROZHOVOR
RADIM SRŠEŇ
Řada obcí preferuje banky, které
mají lokální bankovní specialisty



V novém Bankovnictví, si mj. přečtete:

Radim Sršeň: Řada obcí preferuje banky, které mají lokální bankovní specialisty
Fokus: Obce přijdou letos o miliony, řešením může být úvěr
Technologie: Jak budovat bankovní systémy pomocí mikroservisní architektury
Regulace: Doplnkové penzijní a stavební spoření ve světle omezování využívání rodných čísel

Udělejte radost kolegům a pošlete jim ukázkové číslo ZDARMA!

Zažádejte si o něj na:
www.bankovnictvionline.cz

Stáhněte si naši aplikaci pro Android a iOS

Ke stažení v
Google Play

Ke stažení pro
iOS

Finweek.

ŠTÝRTÝ ROČNÍK FINTECHSUMMIT KONFERENCE

21. 09. | FINANCIÉ V KRÍZE

22. 09. | FINANČNÁ GRAMOTNOST

23. 09. | INVESTSUMMIT

24. 09. | FINTECHSUMMIT

21. – 24. 09. 2020

SPORITELNY

Moneta Stavební spořitelna prodala část úvěrů v selhání

Přes jeden tisíc retailových úvěrů v pochybení, které nebyly spláceny více než šest let, prodala prostřednictvím elektronické aukce společnost Moneta Stavební spořitelna. Úvěry v nominální hodnotě přibližně 320 milionů korun Moneta převzala letos v dubnu společně s akvizicí společnosti Wüstenrot. Moneta tak díky tomuto prodeji získá téměř 63 milionů korun, které zahrne do svého zisku před zdaněním. Portfolio bylo

složeno z přibližně 1100 nezajištěných retailových úvěrů, které byly v selhání více než 6 let a před prodejem byly ze strany spořitelny průběžně vymáhány. „Celková návratnost v rámci vymáhacího procesu prodejem nesplácených úvěrů třetí straně místopředseda představenstva Moneta Stavební spořitelny Petr Toman.

(Moneta Money Bank, redakčně kráceno)

POJIŠŤOVNY

Kooperativa připravila elektronický podpis pro dotykové displeje

Od 9. září spouští pojišťovna Kooperativa novinku v rámci vlastnoručního digitálního podpisu. Hlavní výhodou nové aplikace je to, že smlouvu nyní klient jednoduše podepíše na všech moderních elektronických zařízeních, jako jsou tablety, chytré mobilní telefony, notebooky s dotykovou obrazovkou nebo signpady. Nejde o náhradu vlastního digitálního podpisu pomocí signpadu, ale o alternativu pro ty, kteří signpad dosud nepoužívali. Nová aplikace je určena pro všechny tablety a smartphony s dotykovým displejem a novějším operačním systémem iOS, Android i Windows. A také pro všechny Windows notebooky s dotykovým displejem.

(Kooperativa, redakčně kráceno)

Generali Česká pojišťovna nabízí asistenční služby pro vozidla kompletně v novém

Generali Česká pojišťovna zcela obměňuje své asistenční služby pro vozidla. Nové služby přináší především výraznou přehlednost s důrazem na rychlou a snadnou orientaci v tom, co nabízejí. Proto také používají návodná označení S, M, L a XL. Všechny tyto varianty pak spojuje společný základ. Generali Česká pojišťovna navíc poskytuje sjednocené asistenční

služby jak pro vozidla do 3,5 t, tak pro ta nad 3,5 t (u nich jsou výrazně vyšší pojistné limity). Novinkou, kterou obsahuje výhradně varianta XL, je bezlimitní odtah vozidla jak v rámci tuzemska, tak také v zahraničí.



(Generali Česká pojišťovna, redakčně kráceno)

Uniqa spolupracuje se značkou Hyundai

Zákazníci, kteří plánují pořízení nového vozu, mohou z důvodu obav z nemoci, ze ztráty zaměstnání nebo nutnosti péče o své blízké s nákupem váhat. Právě pro ně nabízí Uniqa pojišťovna ve spolupráci se značkou Hyundai možnost pojištění schopnosti splácet úvěr k vozidlu. Zákazníkům, kteří si na koupi nového auta značky Hyundai půjčí, tak právě toto Uniqa pojištění pomůže případně těžší období bez obvyklých příjmů překlenout.

(Uniqa, redakčně kráceno)

EKONOMIKA

Ceny výrobců opět v deflaci

Ceny průmyslových výrobců překvapily meziměsíčním poklesem, konkrétně o 0,3 %. V meziročním srovnání byl pak pokles prohlouben z červencových 0,1 % na 0,5 %. Uvedený cenový pohyb byl dán meziměsíčním snížením cen v odvětví koksů a rafinovaných ropných produktů, které v červenci naopak zaznamenaly nárůst.

Snížily se ceny kovů a kovářských výrobků. Ceny zemědělských výrobců setrvaly v útlumu. Oproti červenci se snížily o 3,8 %. Za tím stál další pokles cen brambor, ovoce a čerstvé zeleniny. Meziročně poklesly ceny průmyslových výrobců již pátý měsíc v řadě.

(Raiffeisenbank, redakčně kráceno)

KOMENTÁŘ

Letošní recese zatím ještě příliš volných míst nezničila

I ve druhém čtvrtletí, které bylo ve znamení masivního propadu ekonomiky, byla česká míra volných pracovních míst



v Evropské unii opět nejvyšší. Samotné číslo znamená, že podíl volných pracovních míst byl na celkovém počtu zaměstnaných a volných míst 5,4 %.

Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku je to sice o osm desetin procentního bodu méně, avšak jak to už vypadá, ani dramatická nečekaná recese nabídka pracovních míst v ČR zásadně nezredukovala. Své prvenství, a navíc výrazný odstup od ostatních, si tak ČR udržela i tentokrát, neboť druhá Belgie dosahovala 3,1 % a unijní průměr byl ve srovnání s tuzemskem dokonce méně než třetinový. I nadále platí, že na českém trhu práce stále převažuje nabídka volných pracovních míst a poslední recese s ní příliš nezamávala. Čísla jsou stále výrazně – dokonce násobně vyšší – než po předchozích dvou recesích, kdy nebyl výjimečný ani výsledek pod jedním procentem. Stále se nedostávají kvalifikovaní a nekvalifikovaní dělníci, řidiči, řemeslníci apod.

a především firmy ve stavebnictví bojují s všeobecným nedostatkem pracovníků. Samozřejmě je možné namítnout, že zdaleka ne všechny poptávky po práci jsou ještě aktuální, nicméně to bude asi problém v podstatě kdekoli a srovnávací hodnotu těchto statistik to až tak příliš nezasáhne. Čištění těchto statistik, ke kterému nepochybně bude docházet s tím, jak firmy budou se zpožděním oficiálně škrtnat nabízené pozice (inzeráty), nejspíš srazí tento poměr v ČR i v dalších čtvrtletích. Čeká nás ovšem podzim a „inventura“ ve službách, která s poptávkou po práci a nezaměstnaností nepochybně pohne. Rizikovým momentem zůstává další průběh koronavirové nákazy. Nikoliv však proto, že by ekonomice hrozila uzávěra jako ve druhém kvartálu, ale v důsledku změny chování firem i spotřebitelů.

Petr Dufek,
analytik ČSOB

