

Bankovníctví®

BANKY

Fio banka nabízí Smartbanking pro děti

Děti, které mají vlastní účet u Fio banky, si mohou nyní bez problémů aktivovat mobilní aplikaci Smartbanking a mít tak neustálý přehled o svých financích. „Do 15 let mají děti pouze náhledový režim aplikace, ale i to jim dá možnost sledovat, kolik z kapesného jim ještě zbývá nebo za co v poslední době nejvíce utrácely. Od 15 let pak mohou Smartbanking využívat stejně jako dospělí, tedy se všemi funkcemi i aktivním potvrzováním transakcí. Věříme, že tato změna je dalším krůčkem ve zvyšování úrovně finanční gramotnosti mezi mladými,“ doplňuje Jan Bláha, obchodní ředitel Fio banky. Běžné účty Fio banka nabízí všem bez rozdílu za stejných podmínek, a to i dětem, které mohou mít svůj vlastní účet hned, jak se narodí. Od 8 let pak mohou mít vlastní platební kartu a od 15 ho mohou využívat prakticky stejně jako dospělí.

(Fio banka, redakčně kráceno)

KB Klíč nabízí další funkci – digitalizovaný podpis smluv

KB Klíč od Komerční banky nyní přináší revoluci do podepisování smluv – bez papíru, bez pera, bez kurýrů. Právně závazný úkon prostřednictvím KB Klíče, který se odehrává pouze v digitálním prostředí, je nyní dostupný pro kohokoli. Není potřeba mít účet u Komerční banky nebo jakýkoli jiný produkt či službu. Stačí si KB Klíč sjednat a aktivovat na pobočce nebo on-line a začít okamžitě využívat bezpečné, jednoduché, rychlé a k životnímu prostředí šetrné elektronické podepisování smluv. Novou službu Komerční banka pojmenovala MůjPodpis. Klient v aplikaci smlouvu schválí a na svůj mobilní telefon obdrží žádost o závazný podpis smlouvy. Ten se fakticky provede zadáním PIN, otiskem prstu (Touch ID) nebo scanem obličeje (Face ID).

(Komerční banka, redakčně kráceno)

U Air Bank nově budou mít okamžité platby zdarma všichni klienti

Air Bank s platností od 3. listopadu 2020 ještě více zjednoduší svou nabídku a místo dvou tarifů (Malého a Velkého) bude mít jeden ceník pro všechny. Nadále pro všechny klienty zůstane možnost bezplatného běžného účtu se dvěma platebními kartami nebo výběry z bankomatů Air Bank. Nově budou mít okamžité platby zdarma všichni klienti banky. Ti si navíc budou moci zapnout také různé volitelné služby, jako například výběry ze všech bankomatů v Česku i po celém světě za 100 korun měsíčně.



(Air Bank, redakčně kráceno)

Moneta: Platební moratorium lidé pomalu opouštějí

Z celkového objemu 34 miliard korun, které tvořily portfolio odkladů splátek českých domácností a živnostníků ve Skupině Moneta, již tzv. moratorium neplatí pro 13 miliard korun. Bance tak začala znovu své finanční závazky plnit téměř polovina žadatelů, kteří si v polovině letošního března požádali o odklad svých splátek. Na svůj standardní splátkový kalendář tak v průběhu července letošního roku přešlo téměř 20 tisíc klientů banky. Od počátku této mimořádné situace skupina vyřídila 90 tisíc žádostí a umožnila tak odklady splátek více než 45 tisíc klientů napříč celou skupinou.

(Moneta Money Bank, redakčně kráceno)

Vývoj skórkaret a jejich validace

Tvorba a aktualizace systémů monitoringu kreditního rizika

Software pro řízení rizik a finanční řízení



ADVANCED RISK MANAGEMENT

www.arm.cz

8 2020
VYDÁNÍ 41
70 LET

Bankovníctví®

FOKUS FINTECH FIRMY POMÁHAJÍ DIGITALIZOVAT STÁTNÍ SPRÁVU

TECHNOLOGIE JAK EFEKTIVNĚ PRODAVAT FINANČNÍ PRODUKTY V MULTIKANÁLOVÉM PROSTŘEDÍ

REGULACE NEODEBÍREJME DAŇOVOU PODPORU SOUKROMÉMU ŽIVOTNÍMU POJIŠTĚNÍ

ROZHOVOR MIROSLAV HÁSEK

ROZHOVOR PAVEL JIRÁK

O klienta se musíme starat komplexně

V novém Bankovníctví® si mj. přečtete:

Pavel Jirák: O klienta se musíme starat komplexně

Fokus: Fintech firmy pomáhají digitalizovat státní správu

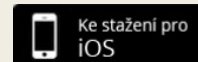
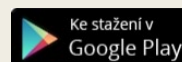
Technologie: Jak efektivně prodávat finanční produkty v multikanálovém prostředí

Regulace: Neodebírejte daňovou podporu soukromému životnímu pojištění

Uděltejte radost kolegům a pošlete jim ukázkové číslo ZDARMA!

Zažádejte si o něj na:
www.bankovnictvionline.cz

Stáhněte si naši aplikaci pro Android a iOS



Index německé podnikatelské nálady IFO



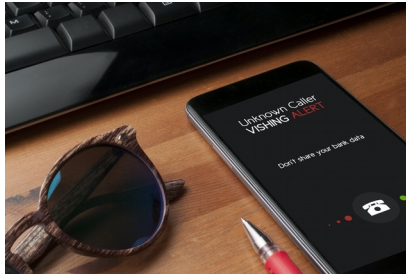
ČNB ponechá sazbu proticyklické kapitálové rezervy

Bankovní rada České národní banky dnes rozhodla o ponechání sazby proticyklické kapitálové rezervy pro expozice umístěné v České republice na úrovni 0,50 %. Proticyklická kapitálová rezerva byla zavedena jako důležitý nástroj makrobezpečnostní politiky v rámci Evropské unie v roce 2014. ČNB také přezkoumala systémovou významnost domácích bank a pěti systémově nejvýznamnějším bankám – České spořitelně, ČSOB, Komerční bance, Unicredit Bank a Raiffeisenbank – ponechala stávající sazby kapitálové rezervy ke krytí systémového rizika i pro období od 1. ledna 2021. Úroveň sazby tak i po 1. lednu 2021 zůstane pro Českou spořitelnu, ČSOB a Komerční banku ve výši 3 %, pro Unicredit Bank ve výši 2 % a pro Raiffeisenbank ve výši 1 %.

(ČNB, redakčně kráceno)

Banky varují klienty před vishingem

Banky v poslední době zaznamenaly nárůst útoků na jejich klienty formou tzv. vishingu. Jde o volání z podvrženého telefonního čísla s cílem vylákat z klientů tuzemských bank údaje o jejich platební kartě. Útočníci napodobují telefonní čísla call center různých bank a následně telefonují náhodně vybraným lidem s tím, že se jim pokoušejí tvrdit, že došlo ke zneužití jejich platební karty. Cílem těchto útoků je vylákat z lidí detaily o jejich platebních kartách (číslo karty, jméno, dobu platnosti a CVV kód).



(ČBA, redakčně kráceno)

PERSONÁLIE

Petr Kuneš posílil tým digitálních služeb CRIF

Společnost CRIF obsadila nově zřízenou pozici Head of Digital Strategy, které se ujal 1. srpna Petr Kuneš. Ten dosud zastával vysoké funkce v oblastech transformace a inovací digitálních bankovních služeb. Mezi jeho hlavní cíle patří rozvoj nových služeb CRIF Digital Next v České republice. Jde o služby určené finančním institucím a velkým společnostem, které umožní rychlejší a rozsáhlejší digitální transformaci jejich vlastních produktů.



(CRIF, redakčně kráceno)

SPOŘITELNY

ČMSS se změní na ČSOB Stavební spořitelnu

Českomoravská stavební spořitelna (ČMSS) fakticky završí integraci do skupiny ČSOB změnou svého názvu v 1. čtvrtletí příštího roku. Maskot ČMSS, známá Liška, bude stavební spořitelnu doprovázet i nadále. Letos v září dojde rovněž k přestěhování zaměstnanců ČMSS do budovy ČSOB Kampusu. Kromě změny názvu a loga, a s tím související přeměnou vzhledu obchodních míst ČMSS, se přejmenování nijak nedotkne klientů. Všechny klientské spořicí i úvěrové smlouvy zůstávají v platnosti. Aktuálně má ČMSS zhruba 1,3 milionu klientů. ČSOB se stala stoprocentním vlastníkem spořitelny v roce 2019.

(ČSOB, redakčně kráceno)

Modrá pyramida zaznamenala rekordní měsíc

Modrá pyramida zaznamenala v červenci rekordní měsíc v úvěrové produkci. Celkem poskytla úvěry v objemu 1,757 miliardy korun, což je její historicky nejlepší obchodní výsledek za červenec. Modrá pyramida, která je součástí skupiny Komerční banky, poskytla jen v 1. pololetí letošního roku úvěry v objemu 8,318 miliardy korun, meziročně je to o rekordních 84 % více. Vývoj posledních měsíců zájem klientů o produkty Modré pyramidy nepoznamenal, ba naopak. Nejoblíbenějším spořicími produktem v České republice i nadále zůstává stavební spoření. Jen od ledna do července Modrá pyramida uzavřela 52 913 nových smluv.

(Modrá pyramida, redakčně kráceno)

KOMENTÁŘ

Německo hlásí silnější oživení než zbytek Evropy. Čeká ho na podzim „studená sprcha“?

Německo je na tom opět o něco lépe než zbytek eurozóny, tedy alespoň podle posledních srpnových podnikatelských nálad. I když se nálada podle indexu PMI v srpnu v celé eurozóně po třech měsících růstu zhoršila, bylo to pravděpodobně zejména kvůli Španělsku, Itálii i Francii, kde vidíme výraznější riziko druhé vlny pandemie. Lepší vývoj v Německu potvrdil i srpnový výsledek indexu německé podnikatelské nálady Ifo – ten podobně jako německé PMI roste čtvrtý měsíc v řadě (viz graf na první straně). Nálada se navíc vylepšila napříč sledovanými odvětvími – nejvíce v průmyslu a službách, ale vzhůru šel i sentiment ve stavebnictví, v maloobchodě a velkoobchodě. Oživení v Německu tak na rozdíl od zbytku eurozóny zatím neztrácí na síle. Na velké oslavy to však zatím rozhodně není. Za prvé, i v Německu jdou na konci srpna počty nakažených směrem vzhůru a riziko nových karanténních „uzavírek“ stoupá. I kdyby na ně nedošlo, bude se muset německé hospodářství vypořádat s koncem řady mimořádných opatření (jako úvěrové moratorium), a to buď na podzim, anebo na začátku nového roku. Navíc, Německo jako průmyslová ekonomika bude zranitelnější vůči druhotným dopadům pandemie do slabé poptávky – zejména v odvětvích, jako je strojírenství, výroba kovů a automobilový průmysl.

A v neposlední řadě, hodnoty produkce (zejména v průmyslu) stoupají z extrémně nízkých úrovní. Bylo by tedy podivné, kdyby podniky neočekávaly pro nejbližší měsíce alespoň minimální růst produkce. To, že jsou podnikatelské nálady jako PMI a Ifo na dostřed od předcovidovských úrovní, tedy vůbec neznamená, že je byznys zpátky v normálu. Návrat k předcovidovským úrovním průmyslové produkce bude v nejlepším případě až hubbou roku 2021.

Jan Bureš,
hlavní ekonom Patria Finance

