

# Bankovníctví®

## BANKY

### Air Bank a Zonky chtějí více spolupracovat

Air Bank a poskytovatel služeb Zonky (ze skupiny PPF) se dohodly na užší spolupráci. Cílem je umožnit klientům Air Bank jednodušší přístup ke službám Zonky a naopak. Zonky by se v této souvislosti mělo ještě letos poté, co budou dokončeny všechny nezbytné právní a regulatorní kroky, stát dceřinou firmou Air Bank. Značka Zonky stejně jako její služby budou pokračovat jako doposud. Užší spolupráci obou společností by měla usnadnit jejich velmi blízká firemní kultura. Kromě vylepšení nabídky a očekávaného dalšího růstu Air Bank i značky Zonky by měla užší spolupráce přinést i některé úspory nákladů. Ty budou společnosti hledat hlavně v oblasti IT systémů a pracovních činností, které jsou v obou firmách stejné nebo velmi podobné.

(Air Bank, redakčně kráceno)

### Za první pololetí 2020 vykázala Raiffeisenbank zisk ve výši 1,3 miliardy korun

Čistý zisk Raiffeisenbank za první pololetí roku 2020 dosáhl výše 1,3 miliardy Kč, což představuje meziroční pokles o 52,3 %. Celkové provozní výnosy poklesly o 9,8 % na 5,41 miliardy Kč. Čisté úrokové výnosy banky poklesly o 4,8 % a dosáhly tak výše 4,04 miliardy Kč. Tento pokles je způsoben zejména snížením tržních sazeb z důvodu uvolňování měnové politiky v souvislosti s epidemií koronaviru. Celková aktiva banky dosáhla výše 414,1 miliardy Kč a meziročně tak vzrostla o 12 %. Objem poskytnutých úvěrů klientům se meziročně zvýšil o 3,8 % na 252 miliard Kč. K růstu přitom došlo v oblasti financování firem i domácností (u domácností zejména hypotečních úvěrů). Objem přijatých vkladů od klientů se meziročně zvýšil o 17,8 % na 320 miliard Kč.

(Raiffeisenbank, redakčně kráceno)

### ČSOB v 1. pololetí 2020 klesl zisk o 68 %

Čistý zisk skupiny ČSOB činil 3,5 miliardy korun, což znamená meziroční pokles o 68 %. Objem úvěrů dosáhl 791 mld. Kč (meziroční nárůst o 5 %). Objem vkladů stoupl na 1064 miliard korun (meziroční nárůst o 9 %). Provozní výnosy činily celkem 18,7 miliardy korun. Provozní náklady vzrostly na 9,7 miliardy korun. ČSOB přijala přes 65 tisíc žádostí o odklad splátek půjček

a úvěrů, přes 60 tisíc jich schválila. Počet uživatelů mobilního bankovníctví meziročně narostl o 31 %. Kvůli prudkému růstu opravných položek k úvěrům a nižším provozním výnosům čistý zisk skupiny ČSOB v 1. pololetí poklesl. Meziročně se negativně projevil i vyšší základna z prvního pololetí roku 2019, jejímž důvodem bylo přecenění podílu v ČMSS a prodej ČSOB Asset Management. Bez těchto mimořádných faktorů a bez dopadu konsolidace ČMSS by byl čistý zisk meziročně nižší o 59 %. „V prvním pololetí jsme museli reagovat na bezprecedentní situaci způsobenou pandemií covid-19. Výhodou je, že díky investicím do digitalizace a inovací je většina našich služeb dostupná bezpečně a pohodlně online,“ říká John Hollows, generální ředitel ČSOB.

(ČSOB, redakčně kráceno)

### Moneta snížila produkci emisí CO2 o více než polovinu

Skupina Moneta již čtvrtý rok měří svou uhlíkovou stopu a nadále se jí daří každým rokem výrazně snižovat. Dobrovolný závazek snížit emise CO2 o 35 % do roku 2020 překonala již v průběhu roku 2018. Díky dalším opatřením a změnám se dle posledních měření podařilo uhlíkovou stopu snížit o 58,3 % ve srovnání s rokem 2016. „Od roku 2016 jsme díky našim opatřením ušetřili více než 7385 tun CO2 a oproti předchozímu měření z roku 2018 snížili své emise CO2 o dalších téměř 15 procentních bodů,“ přibližuje Zuzana Filipová, která má ve Skupině Moneta na starosti CSR aktivity. Za dalším poklesem emisí CO2 stojí přechod na výhradně zelenou elektřinu ve všech pobočkách banky stejně jako již dříve v obou centrálech v Praze a Ostravě a zvyšující se podíl elektromobilů ve flotile služebních vozů.



(Moneta Money Bank, redakčně kráceno)

8 2020  
Vydáno 11. 7. 2020

## Bankovníctví®

**FOKUS** FINTECH FIRMY POMÁHají DIGITALIZOVAT STÁTNÍ SPRÁVU

**TECHNOLOGIE** JAK EFEKTIVNĚ PRODAVAT FINANČNÍ PRODUKTY V MULTIKANÁLOVÉM PROSTŘEDÍ

**REGULACE** NEODEBÍREJME DAŇOVOU PODPORU SOUKROMÉMU ŽIVOTNÍMU POJIŠTĚNÍ

**ROZHOVOR** MIROSLAV HAŠEK

**ROZHOVOR** PAVEL JIRÁK

O klienta se musíme starat komplexně

**V novém Bankovníctví® si mj. přečtete:**

**Pavel Jirák:** O klienta se musíme starat komplexně

**Fokus:** Fintech firmy pomáhají digitalizovat státní správu

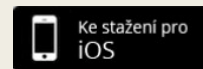
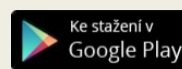
**Technologie:** Jak efektivně prodávat finanční produkty v multikanálovém prostředí

**Regulace:** Neodebírejte daňovou podporu soukromému životnímu pojištění

Udělejte radost kolegům a pošlete jim ukázkové číslo ZDARMA!

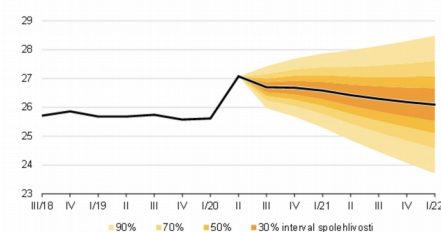
**Zažádejte si o něj na:**  
[www.bankovnictvionline.cz](http://www.bankovnictvionline.cz)

**Stáhněte si naši aplikaci pro Android a iOS**



### Predikce vývoje měnového kurzu CZK/EUR od ČNB

ukazatel	rok	ve výši
kurz CZK/EUR	2020	26,5
	2021	26,4
	2022	26,0



Zdroj: ČNB

## POJIŠŤOVNY

### U Allianz lze nově uzavírat životní pojištění bez podpisu na pobočce

Mění se čísla nově potvrzených případů nemoci covid-19 nabádají k obezřetnosti. Stále více toho lze naštěstí dělat na dálku a minimalizovat tak riziko onemocnění, finančně ztrátové karantény nebo nemožnost navštívit rodiče, kteří kvůli věku či zdravotnímu stavu patří do rizikovější skupiny. Allianz proto reaguje na tyto požadavky a přichází s novinkou. Své životní pojištění Allianz Život umožňuje získat zcela bezkontaktně. Svůj kontrakt mohou zájemci o aktivní život se silným partnerem v zádech uzavřít naprosto on-line, s obchodním zástupcem zvládnou celé jednání na dálku a místo podpisu už stačí smlouvu jenom zaplatit.

(Allianz, redakčně kráceno)

### Maják klientům pomůže najít správnou cestu

Maják je zdravotní a sociální infolinka, kterou pro své klienty připravila pojišťovna Kooperativa. Jedná se o první z produktů, ve kterých se primárně zaměřuje na seniory a jejich rodiny. Velmi často zaznívalo, že při vážné zdravotní komplikaci seniora je zasažena celá rodina a často si neví rady. Proto by uvítali potřebné informace na jednom místě a zaručeně správně.



(Kooperativa, redakčně kráceno)

## EKONOMIKA

### Ve službách se začíná blýskat na lepší časy

Služby dostaly v době koronaodstávky ekonomiky tvrdou ránu. Reálný pokles tržeb ve službách dosáhl ve druhém čtvrtletí téměř 20 %. Nejhuře situaci podle očekávání odnesly služby spojené s cestovním ruchem. Šlo především o ubytování a pohostinství, kde výpadek tržeb dosáhl téměř 60 %. Nicméně červnová čísla naznačují, že se situace ve službách již vrací do „normálu“. Konec restrikcí s sebou přinesl i rozjezd hotelů a návrat zákazníků do restaurací. V případě restaurací však tržby naskočily výrazně rychleji než v případě ubytování, které mělo v červnu zhruba jen třetinové tržby ve srovnání s únorem (samozřejmě po zohlednění sezonnosti). Na ubytování byl zřejmý především úbytek zahraničních turistů, který byl naprosto bezprecedentní.

(ČSOB, redakčně kráceno)

### Vysoký přebytek díky nízkému dovozu

Podle předběžných údajů skončila v červnu bilance zahraničního obchodu se zbožím v běžných cenách přebytkem 34,1 miliardy korun. To je o 17,6 miliardy korun více v porovnání s minulým rokem. Tahounem pozitivního salda zahraničního obchodu byl růst přebytku bilance motorových vozidel o 9 miliard korun. K tomu se snížil deficit bilance s ropou a zemním plynem o 8,2 miliardy korun.



(Raiffeisenbank, redakčně kráceno)

## PERSONÁLIE

### Karel Soukeník je novým členem představenstva AKCENTA CZ

Novým členem představenstva společnosti AKCENTA CZ, platební instituce, která realizuje pro exportéry a importéry zahraniční platební styk a devizové operace, byl jmenován Karel Soukeník. V nově čtyřčlenném představenstvu bude odpovědný za IT. Karel Soukeník se tak vrací do finančního světa po téměř třech letech, kdy odešel z představenstva

Sberbank. V roce 2005 nastoupil do Citibank jako vedoucí finančního controllingu a CRM týmu. Po dvou letech odešel do Raiffeisenbank nejdříve na pozici integračního manažera zodpovědného za fúzi Raiffeisenbank a eBanky v oblasti retailového bankovníctví, následně potom jako finanční ředitel. V roce 2013 odešel do Sberbank.

(AKCENTA CZ, redakčně kráceno)

## KOMENTÁŘ

### Evropský průmysl se odrazil ode dna

Červnové výsledky evropského průmyslu sice nepřekonal optimistická očekávání trhů, nicméně více než devítiprocentní růst ve srovnání



s květnem znamená další umazání alespoň části předchozích ztrát výstupu, jak to ostatně již naznačoval index nákupních manažerů PMI. V dubnu, kdy v eurozóně vrcholily odstávky se zpracovatelský průmysl oproti únoru propadl o 30 %. Nyní na únorovou hodnotu ztrácí už jen 12 %. Samostatnou kapitolou je vývoj v automobilovém průmyslu. I tam došlo k pozitivnímu obratu a výroba se dostala z 15% úrovně (ve srovnání s únorem) dokonce na tři čtvrtiny. Chvályhodné? Jistě. Nadějně? Ne zcela, a to proto, že objem nových objednávek stále výrazně zaostává za před-koronovými úrovněmi. V tomto případě srovnatelné statistiky chybí, a tak si obrázek musíme poskládat z dílčích národních přehledů. V případě největší evropské ekonomiky – Německa – jsou v tomto velmi významném průmyslu nové zakázky stále o 47 % nižší než v únoru. A podobný obrázek poskytuje i francouzský průmysl, ať už se podíváme na zakázky nebo aktuálně na využití kapacit v automobilovém průmyslu. Takže nakolik se podaří dále umazat koronové ztráty produkce není vůbec jisté. Zatím se stále ještě počítají v desítkách procent (nejhorší je situace u automobilového průmyslu v Itálii, kde je stále výroba asi 40 % pod únorovou úroveň). Vyhledy poptávky přitom, alespoň pokud jde o spotřebitelské nebo investiční průzkumy, nejsou na evropské straně rozhodně příliš optimistické. Pro ČR jako zemi, jejíž HDP z deseti procent přímo a nepřímo řídí automobilový průmysl vyznívají nová čísla neutrálně. Ztráta produkce vůči únoru je zde ve srovnání s velkými zeměmi nižší, nicméně i pro tuzemské výrobce závislé primárně na evropské poptávce nevypadá výhled poptávky nijak růžově.

**Petr Dufek,**  
analytik ČSOB

