

Bankovníctví®

BANKY

Komerční banka podporuje digitalizaci svých klientů, nově v oblasti e-commerce

Jarní nouzový stav přinesl jeden pozitivní impuls – odstartoval akcelerační digitalizaci české ekonomiky. Řada firem a podnikatelů ale nemá požadované možnosti a prostředky k rychlému přechodu do on-line prostředí. Proto Komerční banka přichází s výjimečnou podporou v oblasti e-commerce, kterou nabízí svým klientům ve spolupráci se třemi renomovanými společnostmi - Shoptet, Alza.cz (společně s Expando) a Webmium. Společnostem s větším objemem prodeje a ambicemi rozšířit svou působnost bude asi nejvíce vyhovovat řešení od Shoptetu, na kterém si sami vytvoří vlastní e-shop, a to přímo na míru svým potřebám. V případě, že společnost již e-shop má, nebo jen hledá další distribuční kanál, může být nejvhodnější variantou zapojení se do některého on-line marketplace nebo tzv. dropshipmentu. Tímto způsobem mohou velmi rychle oslovit nové zákaznické segmenty a zároveň jim tržistiště nebo distributor mohou přidat na důvěryhodnosti. Klienti Komerční banky mohou díky partnerství využít kompletní servis od společnosti Alza.cz (marketing, podporu i zákaznický servis) a napojení přes Expando, díky kterému se firma jednoduše připojí do služby Alza Dropshipment.

(Komerční banka, redakčně kráceno)

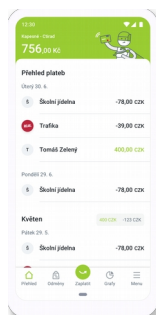
Moneta má komisi pro diverzitu a genderovou vyváženost

Mon fair. Tak se jmenuje nově vzniklá komise pro diverzitu, inkluzi a genderovou vyváženost, kterou ustavilo vedení Finanční skupiny Moneta. Cílem komise, která je zároveň poradním orgánem představenstva společnosti, je dohlížet na shodné odměňování mužů a žen pracujících na stejných pozicích, diverzitu mezi zaměstnanci nebo na inkluzi hendikepovaných. Název komise si zvolili sami zaměstnanci v rámci interní soutěže, zvítězil mezi stovkou dalších návrhů. Rozvíjet hodnoty rovného přístupu k zaměstnancům a podporu jejich jedinečnosti se Skupina Moneta zavázala již květnovým přistoupením k Chartě diverzity, kterou doposud podepsalo přes 7000 zaměstnavatelů ve 14 evropských zemích.

(Moneta Money Bank, redakčně kráceno)

Mobilní aplikace My Air získala dětskou verzi

Air Bank od března letošního roku umožňuje využívat v roli disponenta běžný účet už i dětem od 10 let věku. Nově jim banka nabízí také dětskou verzi aplikace My Air. Ta se od dospělé verze liší kromě specifického designu především důrazem na potřeby dětského uživatele. Srozumitelná a přehledná historie plateb a aktuálního zůstatku dětem jednoduše ukáže, kolik peněz z kapesného už utratily a kolik jim ještě zbývá. Do finančního vzdělávání se mohou aktivně zapojit i samotní rodiče, kteří jako majitelé účtu mají ve vlastní aplikaci My Air možnost sledovat, jak jejich dítě s kapesným nakládá, a v případě potřeby mohou zasáhnout, a to jak radou, tak například i nastavením limitů pro denní útratu či výběry z bankomatů. Dětskou verzi aplikace My Air budou mít k dispozici klienti Air Bank ve věku od 10 do 15 let.



(Air bank, redakčně kráceno)

Česká spořitelna spouští slevový program Moneyback

Nový slevový program Moneyback budou moci využívat klienti České spořitelny s mobilním bankovníctvím George, kterých je v současnosti více než 800 tisíc. Program lze snadno aktivovat přímo v mobilním bankovníctví George. Za každou transakci, kterou klient provede platební kartou VISA nebo Mastercard u vybraných obchodníků, získá slevu - vrácením peněz zpět na účet. Pro využití slevy stačí v bankovníctví George vždy zvolit aktuální nabídku, u které se zobrazuje výše slevy. Jakmile dojde k platbě kartou u obchodníka, je sleva na účet klienta připsána v následujícím měsíci. V tuto chvíli mohou klienti využít slevy například v prodejně potravin Albert, na čerpacích stanicích OMV, v internetové prodejně s PC a elektronikou CZC.cz, on-line lékárně Pilulka.cz či v knihkupectví Knihy Dobrovský.

(Česká spořitelna, redakčně kráceno)

6 2020

70 LET

Bankovníctví®

FOKUS
BANKOVNÍ REGULACE
A ŘÍZENÍ RIZIK V DOBĚ
KORONAVIRU

BANKY A FINANCE
SPRÁVA DEVIZOVÝCH
REZERV PŮHLEDEM ČNB

TECHNOLOGIE
CLOUD JE PŘÍLEŽITOST
PRO BYZNYS,
NE PRO IT HRÁČKY

ROZHOVOR
PETER PÉNĚZ

ROZHOVOR
MARCELA SUCHÁNKOVÁ
Naše on-line řešení zvládne
skoro vše co pobočka



V novém Bankovníctví, si mj. přečtete:

Marcela Suchánková: Naše on-line řešení zvládne skoro vše co pobočka
Fokus: Bankovní regulace a řízení rizik v době koronaviru
Banky a finance: Správa devizových rezerv pohledem ČNB
Technologie: Cloud je příležitost pro byznys, ne pro IT hráčky

Uděltejte radost kolegům a pošlete jim ukázkové číslo ZDARMA!

Zažádejte si o něj na:
www.bankovnictvionline.cz

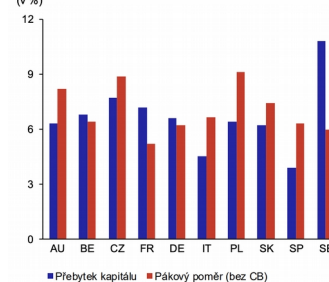
Stáhněte si naši aplikaci pro Android a iOS

Ke stažení v
Google Play

Ke stažení pro
iOS

Kapitálová vybavenost bank v EU

Přebytek kapitálu a pákový poměr ve vybraných zemích EU (v %)



Pramen: MMF

Pozn.: Přebytek kapitálu aproximován jako rozdíl kapitálového poměru a odhadu kapitálového požadavku ve výši 12 % (8 % požadavek Pillře I, 0,5 % požadavek Pillře II, 2,5 % CCoB a 1 % J-SVKRSR). Pákový poměr spočítán jako podíl Tier 1 kapitálu a celkových aktiv (namísto celkových expozic). V případě SK nejsou k dispozici úvěry vůči CB.

Zdroj: ČNB

POJIŠŤOVNY

Generali Česká pojišťovna podpoří své klienty jedním milionem eur

Generali Česká pojišťovna v následujících měsících podpoří vybrané klienty z řad podnikatelů. Podpora dosáhne celkové částky jednoho milionu eur, tedy přibližně 27 milionů korun. Cílem této aktivity je pomoci podnikatelům, kteří byli výrazně zasaženi nouzovým stavem vyhlášeným kvůli koronaviru. Pomoc je zaměřena primárně na klienty z řad malých a středních podnikatelů. Konkrétní způsob adresné pomoci bude stanoven v nejbližších týdnech. (Generali Česká pojišťovna, redakčně kráceno)

Uniqa zhodnotila vklady klientů v životním pojištění až o 4,0 %

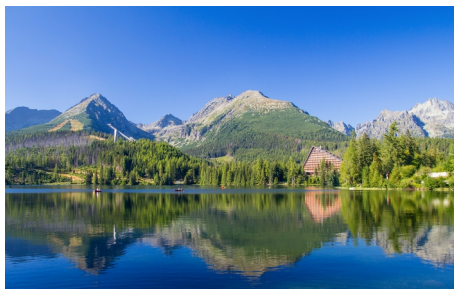
Na základě výsledků hospodaření připsala Uniqa pojišťovna svým klientům v kapitálovém životním pojištění za rok 2019 zhodnocení jejich rezerv běžně placeného pojistného až 4,0 %. Rozhodující je datum sjednání smlouvy. Kontrakty kapitálového životního pojištění uzavřené před rokem 2003 vykazují zhodnocení 4,0 %, smlouvy uzavřené později zhodnocení 3,0 nebo 2,6 %. Průměrné zhodnocení rezerv pro všechny smlouvy sjednané s úrokovou mírou garantovanou ze strany Uniqa pojišťovny

od minimálně 0,7 až po 4,0 % (bez jednorázových vkladů) k 31. 12. 2019 činilo 3,1 %.

(Uniqa, redakčně kráceno)

Allianz představila novinku pro cestovatele

Allianz pojišťovna přichází s novým cestovním pojištěním MojeČeskoSlovensko, jež se nekryje s jinými pojistkami a ocení ho především turisté, kteří se rozhodli strávit svou dovolenou doma. Od začátku letních prázdnin navíc s 20% slevou. Obsahuje rozšířené krytí pro cesty po Česku, Slovensku a do vzdálenosti 50 kilometrů za hranice ČR, náklady na pátrací službu či odvoz do lékařského zařízení a zpátky domů.



(Allianz, redakčně kráceno)

SPORITELNY

Zájem o úvěry od Lišky v 1. pololetí vzrostl o 14 %

Českomoravská stavební spořitelna (ČMSS) uzavřela v prvním pololetí o 14,2 % úvěrů více než loni. Vývoj v posledních měsících tak zájem o úvěry zatím zásadně neovlivnil. V posledních měsících rovněž výrazně vzrostl zájem o spoření. Největší domácí stavební spořitelna tak poskytla v 1. pololetí letošního roku úvěry v objemu 11,5 miliardy korun. ČMSS v letošním roce předpokládala i nárůst zájmu

o stavební spoření. To nabízí dlouhodobě mezi zabezpečenými produkty nejvyšší výnos a stabilitu. I přes současný vývoj, kdy mají lidé raději peníze připraveny rychle k dispozici, zájem o spoření mírně roste. ČMSS tak v 1. pololetí uzavřela 93 576 smluv, meziročně o 3,4 % více. V posledních měsících zájem o nové smlouvy zrychlil, v samotném červnu uzavřela ČMSS 29 654 nových smluv.

(ČMSS, redakčně kráceno)

EKONOMIKA

Česká inflace nečekaně poskočila

Tuzemské spotřebitelské ceny vzrostly v červnu o 3,3 % meziročně, což odpovídá zvýšení o 0,6 % oproti květnu. Výsledek tak předčil všechny odhady, když trh počítal s inflací na úrovni 2,9 %. Meziročně se na tuzemské inflaci nejsilněji projevil růst cen tabákových výrobků a vína. Svým dílem přispěly i rostoucí ceny ropy na světových trzích, které v Česku způsobily zdražení pohonných hmot a olejů o 3,1 %

meziročně. Oproti květnu naopak zlevňovala zelenina či mléko.



(Raiffeisenbank, redakčně kráceno)

KOMENTÁŘ

Evropský průmysl se odrazil ode dna

To nejhorší mají průmyslové firmy za sebou, avšak rizika a nejistoty zdaleka ještě nepominuly. Asi tak by se daly jednoduše hodnotit výsledky průmyslové výroby ve většině zemí EU za květen, kdy už docházelo k odstraňování restriktivních opatření. Výroba se tedy odlepila od dubnového dna, když se meziměsíčně zvýšila v celé Unii o více než 11 %. Jistě jde na první pohled o impozantní číslo, nicméně je to stále 19 % pod úrovní únorové produkce. Korona-krize zasáhla jednotlivé země různě intenzivně. Stačí se podívat na Slovensko, kde je produkce průmyslu o třetinu pod úrovní loňského května, Maďarsko (-27,6 %) nebo Rumunsko (-27,4 %). ČR je z pohledu meziročního propadu s více než čtvrtinovým poklesem výroby tohoto největšího tuzemského odvětví hned na pátém místě.

Asi ne náhodou patří mezi nejvíce zasažené ty, které ve větší míře spoléhají na automobilový průmysl. V tomto případě se ještě o nějakém razantním oživení rozhodně hovořit nedá. Skok ve výrobě, který ukazují meziměsíční data je impozantní, nicméně pořád jde jen o srovnání s nulou. Třeba v případě ČR se produkce v automobilovém průmyslu sice meziměsíčně ztrojnásobila, nicméně stále je to 42 % pod únorovou úroveň. V Německu byl tento průmysl na polovině produkce, ve Francii na zhruba třetinové úrovni.

Květnová čísla naznačují, že nabídkový šok má evropský průmysl už v podstatě za sebou, ale z nejhoršího zdaleka venku není. Bude se totiž nejspíše čelit i silnému šoku poptávkovému, který bude přicházet jak od firem škrtařících investice, tak domácností omezujících zbytečné výdaje. Vzhledem k tomu, že nejspíše nepůjde jen o evropskou perspektivu, tak automobilový průmysl možná to nejhorší teprve čeká, bez ohledu na sankce za produkci „nezelených“ vozů... V každém případě půjde o silný zářez do jakýchkoli ekonomických výhledů střeoevropského průmyslového regionu.

Petr Dufek,
analytik ČSOB

