

# Bankovníctví®

## BANKY

### Raiffeisenbank má všechny bankomaty plně bezkontaktní

Raiffeisenbank dokončila rozsáhlou modernizaci sítě svých bankomatů. Od konce června jsou veškeré bankomaty Raiffeisenbank po celé ČR plně bezkontaktní a na každé pobočce je vkladomat. Od podzimu bude banka nabízet elektronické stvrzenky formou čtení QR kódů. Raiffeisenbank má nyní v České republice 155 bezkontaktních bankomatů. Díky bezkontaktním čtečkám jsou výběry rychlejší a zřetelně bezpečnější, odpadá totiž riziko skimmingu, tedy kopírování fyzické karty. Výběr je možný také pomocí chytrého telefonu nebo hodinek, takže není potřeba mít kartu vůbec u sebe. Na podzim banka přistoupí k elektronickým stvrzenkám, které si klienti budou moci z bankomatu naskenovat svým chytrým telefonem. Papírové stvrzenky budou dostupné i nadále.

(Raiffeisenbank, redakčně kráceno)

### ČSOB spustila pro klienty možnost pořídit si první investici prostřednictvím Smartbankingu

ČSOB naplňuje svou strategii „Digitálně a s lidmi“ a investuje do inovací a digitalizace a neustále zjednodušuje a zkvalitňuje obsluhu svých klientů v pobočkách i v on-line prostředí. Klienti ČSOB a Poštovní spořitelny mohou nově prostřednictvím mobilní aplikace Smartbanking nebo internetového bankovníctví začít pravidelně investovat do fondů nebo podepsat on-line smlouvu o investičních službách a investovat i do dalších fondů u nabídky ČSOB přes Investiční portál. To vše z pohodlí domova, bez nutnosti návštěvy pobočky a v pár krocích. Po sjednání pravidelné či jednorázové investice má navíc klient o svých investicích vždy přehled díky Investičnímu portálu ČSOB. V portále může klient nejen sledovat vývoj svých investic, ale i sjednávat další. Investovat lze pravidelně již od 500 korun měsíčně.



(ČSOB, redakčně kráceno)

### Air Bank novým klientům nabízí až 500 korun za nákupy

Air Bank na letní prázdniny připravila uvítací nabídku pro nové klienty: proplatí jim 10 % z ceny nákupů, a to až do celkové výše 500 korun. Na nákupech mohou díky službě Odměny za placení ušetřit i stávající klienti banky. Za dva roky fungování Odměn za placení vyplatila Air Bank svým klientům už 67 milionů korun. Uvítací nabídka pro nové klienty platí od 1. července do 31. srpna 2020. Klienti Air Bank už dva roky v aplikaci My Air najdou více než stovku nabídek nejruznějších obchodů. Do odměn za placení jsou zapojeny prodejny potravin, restaurace, benzinové čerpací stanice, obchody s módou, knihkupectví a další prodejny zboží a služeb. Podle statistik ušetří klient Air Bank, který Odměny za placení aktivně využívá, v průměru 1000 korun za rok.



(Air bank, redakčně kráceno)

### Z Wüstenrot – stavební spořitelny je Moneta Stavební spořitelna

Wüstenrot – stavební spořitelna, která se po dubnové akvizici stala součástí skupiny Moneta, bude nově fungovat pod názvem Moneta Stavební spořitelna. Po třech měsících tak dochází k plánovanému a již dříve ohlášenému rebrandingu spořitelny. Druhá z akvírovaných společností, Wüstenrot hypoteční banka, by měla být do konce roku 2020 spojena s hypoteční divizí Monety. Skupina nyní čeká na regulační souhlas k tomuto kroku. Integrovaný proces je v plném proudu, všichni zaměstnanci obou akvírovaných společností jsou již od poloviny června přestěhováni do centrální budovy Skupiny Moneta. Banka také na konci června ukončila prodej hypoték Wüstenrot a nabízí již jen hypoteční produkty vlastní řady. Koupí Wüstenrotu letos v dubnu posílila Moneta svá depozita o 55 miliard a úvěrové portfolio o 56 miliard korun.

(Moneta Money Bank, redakčně kráceno)

6 2020 70 LET

## Bankovníctví®

**FONDY**  
BANKOVNÍ REGULACE  
ŘÍZENÍ RIZIK V DOBĚ  
KORONAVIRU

**BANKY A FINANCE**  
SPRÁVA DEVIZOVÝCH  
REZERV PŮHLEDEM ČNB

**TECHNOLOGIE**  
CLOUD JE PŘÍLEŽITOST  
PRO BYZNYS,  
NE PRO IT HRÁČKY

**ROZHOVOR**  
PETER PÉNĚZ

**ROZHOVOR**  
**MARCELA SUCHÁNKOVÁ**  
Naše on-line řešení zvládne skoro vše co pobočka

**V novém Bankovníctví, si mj. přečtete:**

**Marcela Suchánková:** Naše on-line řešení zvládne skoro vše co pobočka  
**Fokus:** Bankovní regulace a řízení rizik v době koronaviru  
**Banky a finance:** Správa devizových rezerv pohledem ČNB  
**Technologie:** Cloud je příležitost pro byznys, ne pro IT hráčky

Udělejte radost kolegům a pošlete jim ukázkové číslo ZDARMA!

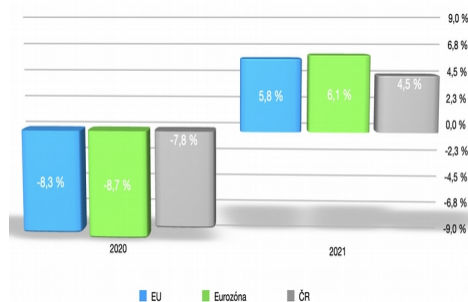
**Zažádejte si o něj na:**  
[www.bankovnictvionline.cz](http://www.bankovnictvionline.cz)

**Stáhněte si naši aplikaci pro Android a iOS**

Ke stažení v  
Google Play

Ke stažení pro  
iOS

### Aktualizovaný výhled Evropské komise ohledně vývoje ekonomiky



Zdroj: Evropská komise

## POJIŠŤOVNY

### České pojišťovnictví se z covidu rychle zotaví, předvídá Allianz

Hrubé předepsané pojistné v roce 2019 rostlo celosvětově rychlostí 4,4 % a dosáhlo objemu 3906 miliard eur. V roce 2020 dojde oproti tomu k téměř 4% úbytku a kasy pojišťoven budou asi o 360 miliard eur lehčí. Uvádí to odborníci z Allianz ve své Globální zprávě o pojišťovnictví. Český pojistný trh rostl v loňském roce rychlostí 4,2 %, což byl za období od krize nejlepší výsledek – průměrná rychlost růstu za poslední dekádu je v ČR 1,5 %. Životní pojištění rostlo rychlostí 4,3 %, a to po 7 letech ztrát, neživotní rychlostí 4,1 %. Pro rok 2020

predikuje Allianz Česku pokles o 5,7 % v hrubém předepsaném pojistném. Z krize se ale podle autorů studie české pojišťovnictví rychle dostane a už v roce 2021 očekávají 7% růst. Hůře je na tom Evropa jako celek, byť se evropské pojišťovnictví během koronakrizy ukázalo jako obdivuhodně odolné. Dlouhodobě se evropský podíl na globálním pojišťovacím trhu postupně zmenšuje a na konci této dekády bude Evropa podle expertů až 6 procentních bodů za USA a 15 procentních bodů za Asii.

(Allianz, redakčně kráceno)

## EKONOMIKA

### Zahraniční obchod v květnu pozitivně překvapil

Podle předběžných údajů skončila v květnu bilance zahraničního obchodu se zbožím v běžných cenách mírným přebytkem 1,3 miliardy korun. Vývoz pokračoval v poklesu, který se však v květnu snížil na 29,8 % meziročně, zatímco na straně importů pokles dosáhl -24,9 %. Celkovou bilanci zahraničního obchodu se zbožím ovlivnily doznívající opatření proti šíření koronaviru. Současně zůstává i nadále velmi utlumená poptávka. To se projevuje zejména podstatným snížením kladného salda obchodu s motorovými vozidly (meziročně o 22,5 miliardy korun), nižší přebytky vykázal i obchod s elektrickými přístroji a strojním zařízením. Na druhé straně příznivě působil nižší deficit obchodu s ropou a zemním plynem.

(Raiffeisenbank, redakčně kráceno)

### Nezaměstnanost narůstá jen pozvolna

Nezaměstnanost se v posledním měsíci zvýšila jen o jednu desetinu procentního bodu a dosáhla tak 3,7 %. Je to velmi mírný nárůst s ohledem na stav, v jakém se nachází ekonomika. Řada odvětví teprve prochází restartem a jejich zakázky zdaleka nedosahují předkoronové úrovně. Přesto se na první pohled firmy zaměstnanců ve velkém nezbavují. Důvodem je především kurzarbeit, v rámci kterého stát podnikům přispívá na mzdové náklady zaměstnanců, ale i pozitivní očekávání firem pro následující měsíce. Ve srovnání s loňským červnem je míra nezaměstnanosti o 1,1 procentního bodu vyšší a bez práce je tak o 76 tisíc lidí více. Současně však přetrvává poměrně silná nabídka volných pracovních míst.

(ČSOB, redakčně kráceno)

### Pozvolný restart průmyslu

Konec odstavěk a postupné uvolňování restrikcí pomohly průmyslu k růstu o necelých 14 %. Jde však „jen“ o meziměsíční číslo, takže v meziročním srovnání byla produkce průmyslu o čtvrtinu nižší než ve stejném měsíci loni. Zatímco dubnové výsledky průmyslu zasáhly odstavky, v květnu se začalo odvětví postupně vzpamatovávat. Oživení výroby zaznamenal i automobilový průmysl poté, co se postupně rozběhla výroba ve všech třech místních automobilkách. Přesto to k návratu na předkrizovou úroveň zdaleka nestačilo, a tak celé odvětví ztrácí třeba vůči únoru 22 %, automobilový průmysl dokonce dvojnásobek.

(ČSOB, redakčně kráceno)

### Maloobchod v květnu doháněl předchozí ztráty

Maloobchodní tržby bez započtení prodeje automobilů v květnu meziročně poklesly o 0,7 %. Celkové tržby včetně motoristického segmentu se ve srovnání se stejným měsícem předchozího roku snížily o 12,2 %. Po očištění o sezonní faktory byly tržby meziměsíčně vyšší o 11,6 %. Spotřebitelé v květnu méně utráceli zejména za oděvy a obuv (o 21 %), farmaceutické a kosmetické zboží (o 9 %). Naopak rostly prodeje výrobků určených pro domácnost (o 15,2 %).



(Raiffeisenbank, redakčně kráceno)

## KOMENTÁŘ

### Služby nadále v útlumu

Ačkoliv se maloobchod vrací postupně do „normálu“ a jeho tržby začínají dokonce růst, situace v ostatních službách až tak růžově nevypadá. Zatímco tržby obchodníků (bez motoristického segmentu) ve srovnání s dubnem vzrostly o 11,6 %, k čemuž přispělo především otevírání provozoven včetně nákupních center, tak v dubnu, který byl doposud asi nejhorším měsícem, se tržby ve službách propadly meziročně o více než pětinu a v květnu nebyla situace o nic lepší (-21,6 %). Téměř na nule byly z hlediska výnosů cestovní kanceláře a agentury, o 86 % níže byly i tržby hotelů a dalších ubytovacích zařízení. A ani další obory spojené s cestovním ruchem na tom nebyly v květnu o moc lépe. Ať už šlo o leteckou dopravu nebo restaurace, jejichž tržby nedosáhly ani poloviny loňské úrovně.

Uzávěra ekonomiky však přece jen některým službám přála. Pobyť doma podpořil telekomunikační služby a improvizovaná expanze homeoffice zase ty z oblasti IT. Samy o sobě však do celkového vývoje služeb jako největší části ekonomiky zasáhly jen okrajově. Ukazuje se, že zvláště ve službách bude návrat k „normálu“ delší a zřejmě i bolestivější, ať už z pohledu propouštění nebo ukončování činnosti firem. Rozhodnou nejspíše už letní měsíce, které ukážou, nakolik se vrací důvěra zákazníků – pro cestovní ruch především těch domácích – a nakolik jsou firmy ve službách schopny dále improvizovat a přizpůsobit se novým podmínkám. Největší rizika stojí především před všemi obory napojenými na cestovní ruch, které už v podstatě s propouštěním začaly.

Petr Dufek,  
analytik ČSOB

