

# Bankovníctví®

## BANKY

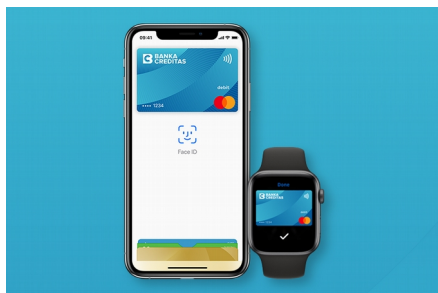
### Polovina klientů Komerční banky používá mobilní aplikaci

Každý druhý klient Komerční banky aktivně využívá některou z mobilních aplikací pro on-line bankovníctví. Jen v minulém roce začalo nově tuto možnost využívat 175 tisíc klientů (téměř 30% meziroční nárůst). Aktuálně se počet klientů přehoupal přes 800tisícovou hranici. Za strmým nárůstem zájmu o mobilní bankovníctví Komerční banky je možnost mobilních plateb chytrými telefony Apple Pay a Google Pay, ale také unikátní a bezplatné bezpečnostní řešení Trusteer od IBM a řada inovativních vychytávek, jako například Face ID a Face Unlock (identifikace obličejem), potvrzování transakcí otiskem prstů nebo propojení na chytré hodinky.

(Komerční banka, redakčně kráceno)

### Banka Creditas zavádí Apple Pay

Banka Creditas spouští od 18. února pro své klienty službu Apple Pay. Tu lze využívat na zařízeních společnosti Apple, především iPhone, iPadu či Apple Watch. K aktivaci stačí přidat platební kartu buď v aplikaci Wallet, nebo jednodušším způsobem přes aplikaci Richee. S Apple Pay je možné platit bezkontaktně na všech místech, kde je terminál pro bezkontaktní platby, platit s ní lze i v aplikacích iOS a na webu. Pro Apple Pay bude možné využívat karty Creditas a Richee ve fyzické i virtuální podobě.



(Banka Creditas, redakčně kráceno)

### Fio banka umožňuje potvrzovat platby na internetu v iOS mobilní aplikaci

Zjednodušení při potvrzování plateb kartou na internetu si pro své klienty, kteří mají mobilní aplikaci pro iOS, připravila Fio banka do nové verze Smartbankingu 2.1. Nově si tak mohou v Internetbankingu u každé karty zvolit, zda budou chtít platby u obchodníků, kteří podporují službu 3D Secure, potvrzovat i nadále opsáním SMS kódu nebo přejdou na pohodlnější potvrzení transakce na displeji

svého telefonu. Nový typ potvrzení se na displeji ukáže jako push notifikace. Po kliknutí na ni a přihlášení do Smartbankingu stačí potvrdit transakci standardním PINem, otiskem prstu nebo FaceID.

(Fio banka, redakčně kráceno)

### Equa bank má nové reklamní spoty

Equa bank představila novou reklamní kampaň, která odstartovala v televizi a on-line 17. února. Pokračuje v kreativním konceptu, který prolíná realitu s pohádkami. Slogan „S Equa bank je vše pohádkově snadné“ zdůrazňuje výhody produktů banky - jednoduchost, transparentnost a cenovou výhodnost. Režie se opět ujala Alice Nellis. Nová kampaň znovu pracuje s pohádkovou tematikou. Tvář banky - Roman Vojtek - se v nové kampani přesunul z prostředí pobočky blíže ke klientům, kteří si tentokrát ve spotech i zahrájí. Setká se s nimi ve fitness centru, zaběhá si v parku, nebo pomůže svému sousedovi vyřešit palčivý problém.

(Equa bank, redakčně kráceno)

### Raiffeisenbank vylepšila nabídku podnikatelských účtů

Od začátku ledna změnila Raiffeisenbank poplatkovou strategii u podnikatelských účtů. Nově nabízí tři účty se širokou škálou bankovních služeb, které dokážou naplnit potřeby všech typů podnikatelských subjektů. Novou nabídku podpoří od února reklamní kampaň v duchu nového konceptu Respekt. Banka také upouští od názvu Podnikatelské eKonto. „Protože se nám osvědčilo propojení osobního a podnikatelského světa, nabízíme v případě Chytrého a Aktivního účtu v podstatě stejné poplatky a služby jak na osobní, tak podnikatelské straně,“ říká Petra Kopecká, tisková mluvčí Raiffeisenbank. Chytrým podnikatelským účtem chce banka oslovit malé podnikatele a živnostníky, kterým záleží na vedení účtu zdarma bez nutnosti plnit jakékoliv podmínky. Plně vybavený Aktivní účet se širokou škálou produktů a služeb potom stojí 49 korun. Pro podnikatele, kteří obchodují se zahraničím, má banka připravený Světový účet pro podnikatele. V tomto tarifu získá majitel nad rámec služeb předchozích dvou účtů zvýhodněné ceny zahraničních plateb a prémiový bankovní servis.

(Raiffeisenbank, redakčně kráceno)

Období vydání: prosinec 2019 — www.bankovnictvionline.cz — Cena 300 Kč / 4,20 €

2 2020

Bankovníctví®

Vydáno již 70 LET

**FOKUS**  
Z ŘEČI ČÍSEL:  
VÍCE ZAMĚSTNANCŮ  
ZNAMENÁ VYŠŠÍ  
ČISTÝ ZISK

**TECHNOLOGIE**  
JAK NA MIGRACI  
DO CLOUDU?

**BANKY A FINANCE**  
VLASTNÍ, NEBO  
EXTERNÍ ZAMĚSTNANCI?  
ZÁKLADEM JE URČIT  
SI PRIORITY

**ROZHOVOR**  
SCOTT MARLOWE

**ROZHOVOR**  
RICHARD HANDEL

V České spořitelně není kultura, která by chválila lidi za to, že pracují o víkend

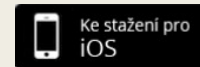
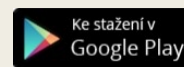
#### V novém Bankovníctví, si mj. přečtete:

**Scott Marlowe:** V České spořitelně není kultura, která by chválila lidi za to, že pracují o víkend  
**Fokus:** Z řeči čísel: Více zaměstnanců znamená vyšší čistý zisk  
**Technologie:** Jak na migraci do cloudu?  
**Banky a finance:** Vlastní, nebo externí zaměstnanci? Základem je určit si priority

Udělejte radost kolegům a pošlete jim ukázkové číslo ZDARMA!

Zažádejte si o něj na:  
[www.bankovnictvionline.cz](http://www.bankovnictvionline.cz)

Stáhněte si naši aplikaci pro Android a iOS



18<sup>th</sup> Annual

CFA Society Czech Republic

**CFA SOCIETY FORECASTING DINNER 2020**

Under the Auspices of Czech National Bank Governor, Jiří Rusnok

**25 March 2020 at 17:30**

Congress Center of CNB, Senovážné náměstí 30, Prague 1

Featuring as keynote speakers:  
**Charles de Vaulx | Petr Koblíček**

Cooperating partners:  
**EY** Building a better working world  
**J&T BANKA**  
**akonn** Hospodářské noviny  
**Bankovníctví**

## POJIŠTOVNY

### Uniqa urychlila a zjednodušila proces vyřízení škod klientů

Začátkem února zprovoznila Uniqa inovovanou aplikaci na webovou registraci škod. Projekt měl za úkol proces registrace i likvidace škody pro klienta ještě více zjednodušit, urychlit a zpřehlednit. Zákazník má nyní možnost registrovat škodu zcela samostatně maximálně během několika minut a nemusí ani znát číslo smlouvy nebo všechny parametry. Stačí zadat několik základních údajů a systém už jeho i předmět pojištění identifikuje z databáze sám. Registrovat škody lze jak z privátních, tak korporátních pojistných smluv jakéhokoli druhu. Zákazník okamžitě získá číslo škody a pokyny, jakou dokumentaci je potřeba

k vyřízení elektronicky přes webové hlášení dodat. Automatický proces přidělí případ rovnou příslušnému likvidátorovi bez mezikroků, takže jakmile klient hlášení odklikne, ihned se objeví na monitoru pověřeného pracovníka Uniqa.



(Uniqa pojišťovna, redakčně kráceno)

## SPŮRITELNY

### ČMSS loni zvýšila zisk o 11 procent na 965 milionů korun

Českomoravská stavební spořitelna (ČMSS) v loňském roce zvýšila zisk o 11 procent. Za nárůstem zisku je především kvalitní úvěrové portfolio, nákladová obezřetnost a růst úrokových výnosů. V loňském roce došlo k mírnému nárůstu celkových vkladů i úvěrů. ČMSS loni hospodařila s čistým ziskem 965 milionů korun. Čisté úrokové výnosy ČMSS v loňském roce dosáhly 2,14 miliardy korun a meziročně tak vzrostly o 9 procent. Oproti tomu příjmy z poplatků se snížily o 4 procenta na 611 milionů korun. Celkové provozní náklady vzrostly o 5 procent na 1,38 miliardy korun, nárůst nákladů je způsoben především zvýšenými odpisy nově spuštěných IT aplikací souvisejících s modernější a rychlejší obsluhou klientů. ČMSS v loňském roce uzavřela 180 tisíc nových smluv o stavebním spoření a poskytla úvěry v objemu přes 20 miliard korun.

(Českomoravská stavební spořitelna, redakčně kráceno)

### Modrá pyramida v nové kampani vsadila na drama

Modrá pyramida spouští brandovou kampaň, která má za cíl podpořit nové směřování a positioning značky. V době eskalující bytové krize cílí na skutečnost, že pro většinu lidí se z řešení vlastního bydlení stává drama. Úmyslně přehnaná dramatičnost se tak stala hlavním motivem dvou televizních spotů, které se zároveň rozvinou v rámci digitální komunikace, venkovní reklamy a výzdoby poradenských míst a strategií i kreativním konceptem stojí marketingová agentura Brain One, která na nové strategii začala pracovat společně s týmem Marketingu Modré pyramidy od druhé poloviny roku 2019. Kampaň má podobu 30- a 20sekundových TV reklam, které jsou k vidění od 17. února 2020 na stanicích skupiny Nova a FTV Prima. Kromě podpory značky jako celku jednotlivé spoty akcentují také dva produkty z portfolia Modré pyramidy, a sice Rychlouvěr a pohotovostní formu Hypoúvěr.

(Modrá pyramida, redakčně kráceno)

## EKONOMIKA

### Inflace v lednu výrazně akceleruje

Spotřebitelské ceny se v lednu meziměsíčně zvedly o 1,5 %, v meziročním srovnání inflace zrychlila o čtyři desetiny procentního bodu a dosáhla 3,6 %. Lednový údaj o růstu cen je tradičně zatížen vyšší mírou nejistoty, protože na počátku roku dochází k přečeňování řady položek spotřebního koše. Další zrychlení cenového růstu bylo dáno zejména vyššími cenami potravin a nealkoholických nápojů,

dražší však byla i elektřina, vodné a stočné či alkohol.



(Raiffeisenbank, redakčně kráceno)

## KOMENTÁŘ

### Česká koruna, startuje období rychlejších zisků?

Česká koruna v posledních dnech kvůli vyšším obavám z koronaviru zařadila zpětný chod a vrátila se do blízkosti 25,00 EUR/CZK.



Jenom se potvrzuje závislost právě na globálním sentimentu. Je však třeba rozlišit, zda jsou globální kapitálové toky pouze hybatelem volatility nebo dokážou korunu ovlivňovat trvale.

V posledních dvou letech platilo, že vysoký objem zahraničního kapitálu v české koruně je brzdou trvale bránící jejich ziskům. Česká měna tak nedokázala ocenit rychlý růst ekonomiky, zvyšující se inflační a mzdové tlaky ani postupně rostoucí úrokové sazby. Tedy faktory, které by jinak měly nastartovat zisky české měny. Související problém pro korunu byl, že globální investoři žili v permanentním strachu z řady globálních hrozeb - zejména z obchodních válek a rizika divokého brexitu.

Na začátku roku 2020 se však něco změnilo. Za prvé, systémové hrozby vypadají daleko méně strašidelně - zejména riziko divokého brexitu je načas mimo hru, stejně tak jako obchodní válčení mezi Čínou a USA. Namísto toho nastoupil strašák koronaviru, který je ovšem vnímán jako dočasný šok, který časem odezní. Nástup koruny na začátku roku 2020 ovšem těžko vysvětlit pouze opadnutím výrazných globálních hrozeb. Zisky koruny byly výraznější než zisky sousedního zlatého a forintu. Důvodem je bezesporu další nárůst českých sazeb. Česká národní banka tak vysílá na rozdíl od polské nebo maďarské jasný signál, že vyšší inflaci bere vážně. A přestože je česká koruna plná zahraničního kapitálu, začíná pítékat další. Jak dlouho česká měna zůstane takto atraktivní, zůstává otázkou. Hospodářství zpomaluje, inflace by měla v druhé polovině roku zvolnit, a pokud koruna své zisky nezastaví, může se ještě letos dostat do hry pokles úrokových sazeb. Zlaté časy české měny tak mohou odeznít stejně rychle, jako přišly...

Jan Bureš,  
hlavní ekonom Patria Finance

